

***Notiz der Regeländerung: Mit dem 12. Juni 2020 wird der Einsendeschluss für diesen Wettbewerb bis zum 29. Juni 2020 verlängert.**

Blade & Soul Designwettbewerb Offizielle Wettbewerbsregeln

KEIN KAUF ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG JEDWEDER ART FÜHRT NICHT ZUR ERHÖHUNG DER GEWINNCHANCEN. DIES IST EIN EINZELNER WETTBEWERB MIT OFFIZIELLEN REGELN, DIE IM EINZELNEN JEWEILS VOM WOHNORT DES TEILNEHMERS ABHÄNGEN. DIE GEWINNER WERDEN AUS ALLEN ZUR TEILNAHME BERECHTIGTEN TEILNEHMERN AUS DER GANZEN WELT AUSGEWÄHLT.

OFFIZIELLE REGELN NUR FÜR EINWOHNER DER VEREINGTEN STAATEN, KANADA, MEXIKO, DER EUROPÄISCHEN UNION, ISLANDS, MONTENEGROS, NORWEGENS, SERBIENS, DER SCHWEIZ UND TÜRKEI

1. Teilnahmeberechtigung: Am Blade & Soul Designwettbewerb („**Wettbewerb**“) können alle rechtmäßigen Einwohner eines Mitgliedstaats der Europäischen Union, Islands, Montenegros, Norwegens, Serbiens, der Schweiz und der Türkei (für die Zwecke dieses Wettbewerbs gelten Einwohner dieser Länder als Teil der Europäischen Union), Einwohner der 50 Bundesstaaten der USA, des Distrikt Columbia, aller Provinzen und Territorien Kanadas (ausgenommen Einwohner von Quebec) und der Vereinigten Mexikanischen Staaten, sowie Australien und Neuseeland, die zum Anmeldedatum volljährig sind (18 Jahre in den meisten Ländern) teilnehmen. Der Sponsor dieses Wettbewerbs ist NC Interactive, LLC („**Sponsor**“). Mitarbeiter des Sponsors und von dessen jeweiligen Vertriebshändlern, verbundenen Gesellschaften, Tochtergesellschaften und Anzeigen- und Werbeagenturen sowie deren nächste Familienangehörige (deren Eltern, Kinder, Geschwister und Ehepartner) und diejenigen Personen, die im gleichen Haushalt wie diese leben, SIND NICHT ZUR TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER ZU GEWINNEN BERECHTIGT. Weitere Anforderungen und Bedingungen zur Teilnahmeberechtigung sind nachstehend in diesen offiziellen Regeln für den Wettbewerb („**Offizielle Wettbewerbsregeln**“) aufgeführt. Es gelten jeweils die regionalen, kommunalen und örtlichen Gesetze und Vorschriften und diejenigen des Bundes und der Länder.

2. Teilnahmezeitraum: Einsendungen sind nur gültig, sofern die E-Mail zur Teilnahme zwischen 18:00 Uhr mitteleuropäischer Sommerzeit („**MESZ**“) am 01. Juni 2020 und 08:59 Uhr MESZ am 29. Juni 2020 beim Sponsor eingeht („**Teilnahmezeitraum**“). Mit der Einsendung eines Designs (nachstehend definiert) per E-Mail an die für Einsendungen vorgesehene E-Mail-Adresse BnSCommunity2@ncsoft.com nehmen Sie am Wettbewerb teil und erklären sich mit diesen offiziellen Wettbewerbsregeln einverstanden.

3. Teilnahmeverfahren: Es gibt zwei Teilnahme Kategorien: (1) ein Kostümdesign innerhalb des Spiels für die Nutzung im Blade & Soul-Spiel, und (2) ein Waffenillusionsdesign für die Nutzung im Blade & Soul-Spiel (beide ein „**Design**“). Die Teilnehmer können eine Einsendung in eine oder beide Kategorien einsenden, aber jeder Teilnehmer ist auf eine Einsendung pro Kategorie beschränkt. Wenn Einsendungen für beide Kategorien eingereicht werden, müssen das Kostümdesign und das Waffenillusionsdesign als zwei unabhängige Bilder eingereicht werden. Zur Teilnahme an dem Wettbewerb müssen die Teilnehmer innerhalb des Teilnahmezeitraums ein Design per E-Mail an

BnSCommunity2@ncsoft.com senden. Nach der Einsendung des Designs innerhalb des Teilnahmezeitraums erhält der Teilnehmer („**Teilnehmer**“) eine Eintragung (jeweils als „**Eintragung**“ und zusammen als „**Eintragungen**“ bezeichnet) zur Teilnahme am Wettbewerb. Die Einsendungen müssen qualitativ hochwertig sein und eine hohe Auflösung aufweisen.

4. Voraussetzungen für Einsendungen per E-Mail: Die E-Mail-Betreffzeile der Design-Einsendung sollte „Designwettbewerb 2020 Kostüm/Illusionswaffe“ lauten und der Text der E-Mail muss die Aussage „Hiermit bestätige ich, dass dieser für den Blade & Soul Designwettbewerb eingereichte Beitrag mein Originalkunstwerk ist.“ enthalten. Darüber hinaus sollte der Teilnehmer in der E-Mail auch die folgenden Informationen angeben: (a) den tatsächlichen Namen des Teilnehmers; (b) vom Teilnehmer gewählten Anzeigenamen; (c) den Namen der Figur des Teilnehmers; (d) den Server des Teilnehmers; (e) vom Teilnehmer gewählte geografische Region, (*d. h.*, entweder Nordamerika oder Europa), und (e) die Benutzerkonto-E-Mail des Teilnehmers. Die E-Mail zur Teilnahme (a) darf maximal ein Bild des Kostümdesigns und ein Bild des Waffenillusionsdesigns enthalten; (b) muss eine Textbeschreibung von maximal 150 Wörtern enthalten; und (c) der Einsendung kann eine Inspiration für das Design beigefügt werden (diese ist aber nicht erforderlich).

5. Kategorie 1 – Voraussetzungen für das Kostümdesign: Das Kostümdesign muss die folgenden Voraussetzungen zur Teilnahme am Wettbewerb erfüllen:

- (a) Das Kostümdesign muss eine männliche und weibliche Version des Jin-Volks enthalten (*d. h.*, männliches Jin-Kostüm und weibliches Jin-Kostüm).
- (b) Ein Kostümdesign muss die Vorder- und Rückansicht enthalten.
- (c) Ein Kostümdesign kann, muss aber nicht, Designs für Familiare und Accessoires für das Gesicht und den Kopf enthalten, obwohl das Design für Familiare und die Accessoires für das Gesicht und den Kopf vielleicht im endgültigen Spieldesign nicht erscheinen oder im endgültigen Spieldesign anders aussehen.
- (d) Ein Kostümdesign muss in physischer oder digitaler Designform dargestellt werden (*d. h.*, eine physische Illustration, digitale Zeichenarbeit usw.).
- (e) Die Kostümdesigndatei muss das Format .jpg oder .png aufweisen. Es gibt keine offizielle Begrenzung für die Größe der Datei; der Sponsor bittet jedoch darum, dass die Dateigröße auf ein vernünftiges Maß beschränkt wird.

6. Kategorie 2 – Voraussetzungen für das Waffenillusionsdesign: Das Waffenillusionsdesign muss die folgenden Voraussetzungen zur Teilnahme am Wettbewerb erfüllen:

- (a) Nur die Waffe sollte dargestellt sein. Auf dem Bild für das Waffenillusionsdesign sollten keine Figuren illustriert sein.
- (b) Das Waffenillusionsdesign muss für alle Waffenarten sein: Schwert/Lynschwert, Stulpen/Chi-Stulpen, Armreif, Axt, Dolch/Kris, Stab, Pistolen, Zweihänder und Bogen/Köcher.
- (c) Ein Waffenillusionsdesign muss die Vorder- und Rückansicht enthalten.

- (d) Ein Waffenillusionsdesign muss in physischer oder digitaler Designform dargestellt werden (*d. h.*, eine physische Illustration, digitale Zeichenarbeit usw.).
- (e) Die Datei des Waffenillusionsdesigns muss das Format .jpg oder .png aufweisen. Es gibt keine offizielle Begrenzung für die Größe der Datei; der Sponsor bittet jedoch darum, dass die Dateigröße auf ein vernünftiges Maß beschränkt wird.

7. Limit für Einsendungen: Es gilt ein Limit von einer Einsendung pro Kategorie während des Einsendezeitraums. Nachfolgende Einsendungen des gleichen Teilnehmers sind ungültig und werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Sämtliche Versuche derselben Person, mehr als eine Einsendung pro Kategorie einzureichen, sind ungültig. Alle Einsendungen müssen während des Einsendezeitraums eingehen, um berechtigt zu sein, einen in diesem Wettbewerb angebotenen Preis zu erhalten. Alle Einsendungen, die vor oder nach dem Teilnahmezeitraum erfolgen, sind ungültig und nicht zum Erhalt eines Preises berechtigt.

8. Bedingungen des Designs; Lizenz: Alle Designs, die vom Sponsor nach seinem alleinigen Ermessen als Verletzung geistiger Eigentumsrechte, beleidigend, unmoralisch, obszön, pornografisch, explizit sexuell, gotteslästerlich, diffamierend oder gewalttätig, ein Verstoß gegen das Strafrecht oder angemessene Vorschriften zu Sicherheit und Gesundheit oder die offiziellen Wettbewerbsregeln oder eine Imageschädigung des Sponsors angesehen werden, gelten als ungültig. Des Weiteren sind alle Designs, die Markenzeichen, urheberrechtlich geschützte oder anderweitig geschützte Materialien enthalten, für die dem Teilnehmer die Nutzungsrechte nicht entsprechend abgetreten wurden, ungültig. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Einsendungen von Teilnehmern nach eigenem Ermessen vom Wettbewerb auszuschließen, wenn der Sponsor glaubt, dass diese Teilnehmer Versuche der Manipulation in Bezug auf die Verwaltung, Sicherheit oder Fairness des Wettbewerbs unternommen oder geplant haben. Einsendungen oder Designs, die durch automatisierte, programmierte oder ähnliche Verfahren eingesandt wurden, werden ausgeschlossen.

Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb sichert jeder Teilnehmer zu und gewährleistet, dass (i) das Design das Originalwerk des Teilnehmers ist und dieses Werk gegen keine Rechte an geistigem Eigentum oder Datenschutz-, Vertraulichkeits- oder Veröffentlichungsrechte oder andere gesetzliche Rechte von Dritten verstößt (einschließlich von Bildverwertungsrechten); (ii) der Teilnehmer Eigentümer aller Rechte an diesem Design ist oder anderweitig Kontrolle über die Rechte an dem eingereichten Design hat; und (iii) das Design noch nie bei einem anderen Wettbewerb eingereicht bzw. mit einem Preis ausgezeichnet wurde und noch nie in irgendeinem Medium veröffentlicht oder verbreitet wurde. Durch seine Teilnahme am Wettbewerb gewährt jeder Teilnehmer dem Sponsor, dessen Rechtsnachfolgern und Abtretungsempfängern bedingungslos und unwiderruflich ein unbefristetes, weltweit geltendes, nicht ausschließliches, lizenzgebührenfreies, unterlizenzierbares Lizenzrecht, das Design für jegliche Zwecke jetzt und in der Zukunft nach Belieben zu nutzen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, anzuzeigen und daraus abgeleitete Werke zu erstellen. Durch die Einsendung eines Designs gewährt der Teilnehmer dem Sponsor das Recht, dieses Design in jeglicher Weise ganz oder in Teilen zu nutzen, zu veröffentlichen, zu adaptieren, zu bearbeiten und/oder abzuändern und dieses Design allein oder in Verbindung mit anderen Werken nach dem alleinigen Ermessen des Sponsors in Gewerbe oder Handel und in allen bis zu diesem Zeitpunkt bekannten oder in der Folge neu entdeckten Medien ohne Einschränkung oder Vergütung für den Teilnehmer oder einen

Anspruch des Teilnehmers auf eine Benachrichtigung bezüglich der Nutzung oder der Begutachtung oder Genehmigung der Nutzung zu nutzen.

9. Auswahl der weltweiten Gewinner: Aus allen weltweit teilnahmeberechtigten Teilnehmern werden bis zu 11 Gewinner des Wettbewerbs ausgewählt (jeweils einzeln als ein „Gewinner“ und zusammen als die „Gewinner“ bezeichnet). In jeder Kategorie wird es einen Gewinner des Hauptpreises (ein „Gewinner des Kostümhauptpreises“ und ein „Gewinner des Waffenillusionshauptpreises“) sowie 10 zweitplatzierte Gewinner in jeder Kategorie (jeweils „Gewinner des Kostümpreises“ oder „Gewinner des Waffenillusionspreises“) geben. Ein Gremium von durch den Sponsor ernannten Preisrichtern („Preisrichter“) wird sich alle ordnungsgemäß eingesendeten Designs ansehen und diese dann gemäß den folgenden Kriterien, die jeweils die gleiche Gewichtung haben, einstufen: (a) Originalität; (b) Kreativität; und (c) insgesamtes Thema und Stil (zusammengefasst als „Bewertungskriterien“ bezeichnet). Mithilfe der Bewertungskriterien wählen die Preisrichter bis zu 11 Bilder aus jeder Kategorie aus (einzeln als „Finalist“ und zusammengefasst als „Finalisten“ bezeichnet). Die Finalisten werden auf der Website des Wettbewerbs bekannt gegeben und der Gewinner des Kostümhauptpreises und der Gewinner des Waffenillusionshauptpreises werden über eine öffentliche Wahl bestimmt. Diese Wahl findet während des Abstimmungszeitraums von 19:00 Uhr MESZ am 3. Juli 2020 bis 19:00 Uhr MESZ am 5. Juli 2020 statt.

10. Abstimmungsregeln. Während der Abstimmungsfrist gilt eine Begrenzung von einer Stimme pro Person pro Tag. Alle Stimmen werden während der gesamten Abstimmungsfrist angesammelt. Die Gewinner der Kostüm- und Waffenillusionshauptpreise wird aufgrund der Gesamtzahl der während des Abstimmungszeitraums eingegangenen Stimmen bestimmt und als endgültig und verbindlich angesehen. Eine Nachbeurteilung oder eine Anfechtung dieser Entscheidung ist ausgeschlossen. Den Teilnehmern ist es streng untersagt, eine Gegenleistung, egal in welcher Form (Geld oder Sonstiges) im Gegenzug für Stimmen anzubieten. Der Sponsor behält sich vor, Teilnehmer, bei denen festgestellt wird, dass sie durch das Angebot einer Gegenleistung um Stimmen werben, nach eigenem Ermessen zu disqualifizieren. Teilnehmern steht es allerdings frei, Freunde, Blog-Gemeinschaften, Social-Media-Gruppen oder durch ähnliche Kommunikationsmechanismen um Stimmen zu bitten, soweit der Teilnehmer keine Gegenleistung (Geld oder Sonstiges) im Rahmen der Bitte anbietet oder bereitstellt. Wenn festgestellt wird, dass durch eine Person Versuche unternommen wurden, automatisierte, Skript-, Makro-, Roboter- oder sonstige Programme dazu einzusetzen (oder ein solcher Einsatz versucht wird), um auf eine Art und Weise Stimmen zu generieren, die nach Ansicht des Sponsors (nach seinem alleinigen und absoluten Ermessen) buchstäblich und dem Sinn nach gegen die Regeln dieses Wettbewerbs verstoßen, so kann dies nach dem alleinigen und absoluten Ermessen des Sponsors zur Disqualifikation der Stimmen, des Designs und/oder des Finalisten, auf das bzw. den sich die betreffenden Stimmen beziehen, führen.

11. Bekanntgabe der Gewinner. Am 6. Juli 2020 wird der Sponsor die Gewinner auf der Website des Wettbewerbs bekanntgeben. Gewinner, die in Kanada wohnhaft sind, müssen vor ihrer Bestätigung als Gewinner korrekt ohne Hilfe eine Frage mit Zeitlimit zum Test ihrer mathematischen Fähigkeiten beantworten, welche per E-Mail oder Telefon gestellt wird. Die Gewinner werden über die E-Mail-Adresse benachrichtigt, die sie für die Einsendung ihres Designs benutzt haben. Im Fall eines Streits hinsichtlich der Identität eines Gewinners, der sich auf dessen E-Mail-Adresse bezieht, wird angenommen, dass die den Preis gewinnende Einsendung vom zum Zeitpunkt der Einsendung autorisierten Benutzerkontoinhaber der

verwendeten E-Mail-Adresse übermittelt wurde. Der „**Autorisierte Benutzerkontoinhaber**“ ist die natürliche Person, der von einem Internet-Diensteanbieter oder einer anderen Organisation, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die mit der fraglichen E-Mail-Adresse verbundenen Domäne verantwortlich ist, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Falls ein Gewinner nicht innerhalb von 15 Tagen nach Bekanntgabe der Gewinner am 6. Juli 2020 kontaktiert werden kann, wie nach dem alleinigen Ermessen des Sponsors oder seiner Vertreter bestimmt, oder ein Gewinner einen Preis ablehnt, kann ein alternativer Gewinner bestimmt werden. Der Sponsor kann nach eigenem Ermessen bestimmen, ob eine Disqualifizierung eines Teilnehmers, eine Verwirkung eines Preises oder die Auswahl eines alternativen Gewinners oder Zweitplatzierten aus einem der folgenden Gründe erfolgen soll: (1) der potenzielle Gewinner versäumt es, auf die Benachrichtigung rechtzeitig zu antworten; (2) die Benachrichtigung wird als nicht zustellbar zurückgesandt; oder (3) es erfolgt eine andere Zuwiderhandlung gegen die offiziellen Wettbewerbsregeln. Sollte ein Preis verwirkt werden, kann der Sponsor diesen verwirkten Preis nach eigenem Ermessen an einen alternativen Gewinner oder Zweitplatzierten vergeben. Der Sponsor trägt keinerlei Verantwortung oder Haftung, wenn ein potenzieller Gewinner es aus irgendeinem Grund versäumt, den Preis anzunehmen.

12. Preise (jeweils einzeln als „Preis“ und gemeinsam als die „Preise“ bezeichnet) und ungefährender Einzelhandelswert (Approximate Retail Value – „ARV“) in US-Dollar. In diesem Wettbewerb werden die folgenden Preise (jeweils einzeln als „Preis“ und gemeinsam als die „Preise“ bezeichnet) vergeben:

Preis für den Gewinner des Kostümhauptpreises (insgesamt 1). (jeweils ARV von 125 USD)

- Hongmoon-Münzen im Wert von 100 USD (8.000 Hongmoon-Münzen)
- Umsetzung des Designs des Gewinners des Hauptpreises als Kostüm im Spiel mitsamt persönlicher Kurzinfo und Signatur
- 1 Kostüm eigener Wahl, aus einer Auswahl aus vom Sponsor bestimmten Kostümen (ARV von 25 USD)

Preis für den Gewinner des Waffenillusionshauptpreises (insgesamt 1). (jeweils ARV von 125 USD)

- Hongmoon-Münzen im Wert von 100 USD (8.000 Hongmoon-Münzen)
- Umsetzung des Designs des Gewinners des Hauptpreises als Waffenillusion im Spiel mitsamt persönlicher Kurzinfo und Signatur
- 1 Kostüm eigener Wahl, aus einer Auswahl aus vom Sponsor bestimmten Kostümen (ARV von 25 USD)

Preis für jeden zweitplatzierten Kostümdesigngewinner (bis zu 10 insgesamt). (jeweils ARV von 75 USD)

- Hongmoon-Münzen im Wert von 50 USD (4.000 Hongmoon-Münzen)
- 1 Kostüm eigener Wahl, aus einer Auswahl aus vom Sponsor bestimmten Kostümen (ARV von 25 USD)

Preis für jeden zweitplatzierten Waffenillusionsdesigngewinner (bis zu 10 insgesamt). (jeweils ARV von 75 USD)

- Hongmoon-Münzen im Wert von 50 USD (4.000 Hongmoon-Münzen)
- 1 Kostüm eigener Wahl, aus einer Auswahl aus vom Sponsor bestimmten Kostümen (ARV von 25 USD)

Der Gesamt-ARV aller Preise beträgt 1.750,00 USD.

13. Gewinnchancen für den Wettbewerb: Die Gewinnchancen für diesen Wettbewerb hängen von der Gesamtanzahl an gültigen Einsendungen ab, die während des Einsendezeitraums eingehen, von der Qualität des Designs und von der Anzahl der auf Grundlage der Bewertungskriterien erhaltenen Stimmen.

14. Zustellung von Preisen: Die Preise für die Gewinner werden innerhalb des Spiels an den Charakter gesendet, der in der E-Mail-Adresse der Einsendung des Gewinners angegeben ist.

15. Bedingungen für die Preisvergabe: Alle mit der Annahme oder Nutzung eines Preises verbundenen Kosten sind alleine vom Gewinner zu tragen. Ein Gewinner kann auf sein Recht auf Empfang eines Preises verzichten. Ein Preis kann nicht an Dritte übertragen, ausgetauscht oder in Bargeld erstattet werden, besitzt keinen Bargeldwert und muss vom Gewinner wie vergeben angenommen werden, es sei denn, der Gewinner verzichtet auf sein Recht auf Empfang eines Preises. Preise dürfen nicht in eine höhere Wertklasse aufgerückt werden und ein Austausch durch den Gewinner ist nicht gestattet; der Sponsor behält sich jedoch das Recht vor, nach eigenem Ermessen einen Preis durch einen anderen Preis mit einem gleichen oder höheren Wert zu ersetzen, wenn der ursprüngliche Preis nicht mehr zur Verfügung steht.

16. Bedingungen, Haftungsausschluss und Lizenz: Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder der Teilnehmer damit einverstanden, dass: (a) er diese offiziellen Wettbewerbsregeln anerkennen und sich dazu verpflichten muss, diese offiziellen Wettbewerbsregeln einzuhalten; (b) die Einsendung einschließlich des Designs nicht durch den Sponsor bestätigt werden wird; (c) außer in Fällen, wo dies gesetzlich verboten ist, weder der Sponsor noch eine seiner verbundenen Unternehmensgesellschaften oder die mit dem Sponsor verbundenen Anzeigen- und Werbefirmen oder diese verbundenen Unternehmen oder deren jeweilige leitende Angestellte, Direktoren, Mitarbeiter, Vertreter oder Beauftragte (gemeinsam die „**verbundenen Unternehmen**“ des Sponsors) haftbar sind für jedwede Ansprüche, Verluste oder Schäden, die aus oder in Verbindung mit der Teilnahme oder Unfähigkeit zur Teilnahme am Wettbewerb oder der Verleihung, der Annahme, der Nutzung, dem Missbrauch, dem Besitz, dem Verlust oder der Fehlleitung des Preises entstehen, es sei denn, dies geschieht durch Fahrlässigkeit des Sponsors; (d) der Sponsor nicht verantwortlich ist für die Unfähigkeit eines Gewinners, einen Preis anzunehmen, sofern diese Unfähigkeit nicht auf einen Fehler des Sponsors zurückzuführen ist; und, (e) sofern dies nicht gesetzlich verboten ist, alle Teilnehmer sich durch die Teilnahme am Wettbewerb auch damit einverstanden erklären, dass der Sponsor das alleinige Recht hat, alle Angelegenheiten in Verbindung mit dem Wettbewerb zu entscheiden, unter anderem auch mit dem Wettbewerb verbundene Fakten, Auslegungen, Berechtigungen und Verfahren, Erfüllungen und aus dem Wettbewerb entstehende Streitigkeiten. Abschnitt (c) und (e) finden keine Anwendung, wenn der Teilnehmer seinen Wohnsitz in Deutschland hat. Weder der Sponsor noch dessen verbundene Unternehmen sind verantwortlich für (i) typografische oder andere Fehler beim Ausdruck der Werbematerialien oder im Angebot oder bei der Bekanntmachung der Preise, (ii) Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Mängel oder Verzögerungen beim Betrieb oder der Übertragung einer Website, (iii) das Nichteingehen einer Einsendung beim Sponsor aufgrund von technischen Problemen, menschlichen Fehlern oder Datenverkehrsstau im Internet oder auf einer Website, (iv) Versagen von Kommunikationsleitungen, Hardware und/oder Software oder (v) Schäden an Computern (Software oder Hardware), die aus der

Teilnahme am Wettbewerb entstehen. Wenn der Teilnehmer seinen Wohnsitz in Deutschland hat, gelten die Punkte (i) bis (v) nicht, wenn der Vorfall durch einen Fehler des Sponsors verursacht wurde.

Obwohl der Sponsor versucht, die Integrität des Wettbewerbs sicherzustellen, sind weder der Sponsor noch dessen verbundene Unternehmen verantwortlich für die in Verbindung mit dem Wettbewerb ausgeführten Handlungen von Teilnehmern oder anderen Personen, unter anderem auch nicht für Versuche von Teilnehmern oder anderen Personen, diese offiziellen Wettbewerbsregeln zu umgehen oder anderweitig die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder korrekte Durchführung des Wettbewerbs störend zu beeinflussen. Wenn der Wettbewerb aus anderen Gründen als einem Fehler des Sponsors nicht wie geplant durchgeführt werden kann, etwa aufgrund von Schäden durch Computerviren, -würmer und -bugs, Manipulation, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischen Einschränkungen oder Fehlern, Streiks, Industriebedingungen, Konkurs oder Insolvenz, Marktanforderungen, geltendem Recht, unvorhersehbaren Hindernissen, Ereignissen höherer Gewalt oder anderen Ursachen, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität, Durchführbarkeit oder korrekte Durchführung des Wettbewerbs stören, gefährden, untergraben oder anderweitig beeinträchtigen könnten, ist der Sponsor berechtigt, die offiziellen Wettbewerbsregeln zu ändern oder den Wettbewerb ganz oder teilweise abzusagen, zu beenden, zu verändern oder zeitweilig zu unterbrechen, und bei einem Abbruch oder einer Beendigung des Wettbewerbs einen Gewinner aus allen gültigen, nicht verdächtigen Einsendungen auszuwählen, die bis zum Zeitpunkt des Abbruchs, der Beendigung, der Änderung oder der Unterbrechung eingegangen sind. Sollte der Wettbewerb vom Sponsor wie vorstehend erwähnt beendet werden, veröffentlicht der Sponsor eine Mitteilung über diese Beendigung des Wettbewerbs auf der Wettbewerbswebsite. Unter solchen Umständen ist die Einbeziehung in eine solche Ziehung die alleinige und einzige dem Teilnehmer zur Verfügung stehende Rechtsabhilfe. Der Nachweis über das Zusenden einer Einsendung gilt nicht als Bestätigung für den Empfang der Einsendung durch den Sponsor.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, bestimmte Personen zu jeder Zeit und nach eigenem Ermessen zu disqualifizieren oder von der Teilnahme an diesem Wettbewerb auszuschließen, sofern der Sponsor vermutet, dass diese Personen den Einsendeprozess oder die Durchführung des Wettbewerbs manipulieren, gegen die offiziellen Wettbewerbsregeln oder die Servicebedingungen, Datenschutzregeln oder andere Regeln, Bestimmungen und Richtlinien des Sponsors verstoßen, wider Treu und Glauben, in störender Weise oder mit dem Vorsatz handeln, andere Personen zu stören, zu beleidigen, zu bedrohen oder zu belästigen oder diese offiziellen Wettbewerbsregeln verletzen. Alle Versuche von Teilnehmern oder anderen Personen, die rechtmäßige Durchführung des Wettbewerbs zu schädigen oder zu untergraben, gelten als Verstoß gegen diese offiziellen Wettbewerbsregeln und können zivil- und strafrechtlich geahndet werden. Sollte der Sponsor annehmen oder Kenntnis davon erhalten, dass es zu einem solchen Versuch kommt, gekommen ist oder kommen wird, ist dieser berechtigt, im gesetzlich gestatteten Umfang Antrag auf Rechtsabhilfe oder Schadensersatz gegen den/die verantwortlichen Teilnehmer und andere für den Schädigungsversuch verantwortliche Personen zu stellen, unter anderem auch, sofern gesetzlich gestattet, Strafantrag gegen die Verantwortlichen zu stellen.

Um hinsichtlich des Wettbewerbs, der Preise oder der Gewinner Kommentare abzugeben oder Fragen zu stellen, können Sie eine E-Mail an die folgende Adresse senden:
BnSCommunity2@ncsoft.com.

17. Freistellung und Schadloshaltung: SOFERN NICHT GESETZLICH VERBOTEN, VERPFLICHTEN SICH DIE TEILNEHMER DURCH IHRE TEILNAHME AM WETTBEWERB, DEN SPONSOR, DESSEN VERBUNDENE UNTERNEHMEN, TWITTER, TWITCH UND FACEBOOK IN BEZUG AUF JEDLICHE VERLUSTE, SCHÄDEN, RECHTE, ANSPRÜCHE UND KLAGEN FREIZUSTELLEN UND SCHADLOS ZU HALTEN, DIE GANZ ODER TEILWEISE UND DIREKT ODER INDIREKT AUFGRUND DES WETTBEWERBS ODER DER TEILNAHME AN MIT DEM WETTBEWERB VERBUNDENEN AKTIVITÄTEN, UNTER ANDEREM DURCH DEN ZUGRIFF AUF MATERIALIEN, ODER DIREKT ODER INDIREKT AUFGRUND DER ERSTELLUNG ODER EINSENDUNG EINES KOSTÜMDESIGNS, UNTER ANDEREM DURCH REISEN ODER ANDERE AKTIVITÄTEN, DIE MIT DER ERSTELLUNG ODER EINSENDUNG EINES KOSTÜMDESIGNS FÜR DEN WETTBEWERB DURCH DEN TEILNEHMER VERBUNDEN SIND, ODER AUFGRUND DER ANNAHME, DES BESITZES, DER NUTZUNG ODER DES MISSBRAUCHS VON PREISEN, DIE IN VERBINDUNG MIT DIESEM WETTBEWERB VERGEBEN WERDEN, ENTSTEHEN. DIES UMFASST UNTER ANDEREM SACHSCHÄDEN SOWIE ANSPRÜCHE, DIE AUFGRUND DER VERLETZUNG VON VERÖFFENTLICHUNGSRECHTEN, DURCH ÜBLE NACHREDE UND/ODER AUFGRUND DER VERLETZUNG DES RECHTS AUF PRIVATSPHÄRE ENTSTEHEN. DIESE KLAUSEL FINDET KEINE ANWENDUNG AUF TEILNEHMER MIT WOHNSITZ IN DEUTSCHLAND.

Wenn der Teilnehmer seinen Wohnsitz in Deutschland hat, haftet der Sponsor nur in vollem Umfang für Schäden, die durch grobe Fahrlässigkeit oder vorsätzliche Handlungen des Sponsors, seiner Angestellten, Beauftragten oder Geschäftsführer verursacht wurden. Im Falle von einfacher Fahrlässigkeit ist der Sponsor nur haftbar für Personenschäden oder Todesfälle, die durch dessen Fährlässigkeit entstehen und für einen Verstoß gegen die vertraglichen Verpflichtungen, auf deren Einhaltung der Teilnehmer vertrauen konnte und deren Durchführung gemäß diesem Vertrag wesentlich ist. Ausschließlich in diesem Fall ist die Haftung auf typischerweise vorhersehbare Schäden begrenzt. Die Rechte des Teilnehmers gemäß dem deutschen Produkthaftungsgesetz bleiben hiervon unberührt. Wenn eine Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, erstreckt sich dieser Ausschluss oder diese Beschränkung auch auf die Muttergesellschaft des Sponsors, dessen verbundene Personen und Tochtergesellschaften sowie auf deren jeweilige Angestellte, Beauftragte und Geschäftsleiter.

Jeder Teilnehmer am Wettbewerb verpflichtet sich, den Sponsor und dessen verbundene Unternehmen in Bezug auf alle Ansprüche, Verbindlichkeiten, Schäden, Aufwendungen und Kosten (einschließlich von Rechtskosten), die von oder im Namen eines Dritten gegen den Sponsor oder dessen verbundene Unternehmen vorgebracht oder geltend gemacht werden, zu verteidigen, entschädigen und schadlos zu halten, welche aus oder in Verbindung damit entstehen, dass das Kostümdesign des Teilnehmers geistige Eigentumsrechte, Veröffentlichungsrechte, Rechte auf den Schutz der Privatsphäre oder der Vertraulichkeit eines Dritten verletzt oder angeblich verletzt, einen Dritten diffamiert oder diesem auf andere Weise Schaden zufügt.

Sollte der Teilnehmer im Vereinigten Königreich wohnhaft sein und insoweit gesetzlich zulässig, sind der Sponsor und dessen verbundenen Personen unter keinen Umständen verantwortlich oder verpflichtet, die Gewinner zu entschädigen oder irgendeine Haftung für Verluste, Schäden, Personenschäden oder Todesfälle, die sich aus oder in Verbindung mit der Preisannahme ereignen, zu akzeptieren, es sei denn, diese würden durch Fahrlässigkeit des

Sponsors oder einer verbundenen Person des Sponsors verursacht. Ihre gesetzlichen Rechte bleiben hiervon unberührt.

18. Haftungsbeschränkung: Sofern nicht gesetzlich untersagt, tragen der Sponsor und dessen verbundene Unternehmen keine Haftung gegenüber Gewinnern oder anderen Personen für eine unterlassene Bereitstellung von Preisen oder Teilen davon, wenn die betreffende Unterlassung auf Ereignisse höherer Gewalt, Maßnahmen, Vorschriften, Anordnungen oder Aufforderungen von Regierungsstellen oder ähnlichen anderen Stellen (auch bei letztlicher Ungültigkeit dieser Maßnahmen, Vorschriften, Anordnungen oder Aufforderungen), Geräteausfall, terroristische Handlungen, Erdbeben, Krieg, Brand, Überschwemmung, Explosion, ungewöhnlich widrige Wetterbedingungen, Orkan, Embargo, Arbeitskämpfe oder Streiks (ob rechtmäßig oder unrechtmäßig), Material- oder Arbeitskräftemangel, Transportunterbrechungen jeglicher Art, Arbeitsverzögerung, öffentliche Unruhen, Aufstände, Ausschreitungen, übertragbare Krankheiten oder Belange der öffentlichen Gesundheit oder andere Ursachen zurückzuführen ist, die sich der alleinigen Kontrolle des Sponsors oder seiner verbundenen Unternehmen entziehen.

19. Verschiedenes

- (a) **Datenschutz:** Informationen, die in Verbindung mit dem Wettbewerb übermittelt werden, werden gemäß diesen offiziellen Wettbewerbsregeln und der Datenschutzrichtlinie des Sponsors (in ihrer jeweils gültigen Fassung) behandelt, die zurzeit unter <https://us.ncsoft.com/de/legal/ncsoft/privacy-policy.php> eingesehen werden kann, allerdings mit der Maßgabe, dass bei Widersprüchen zwischen diesen offiziellen Wettbewerbsregeln und der Datenschutzrichtlinie die Bestimmungen dieser offiziellen Wettbewerbsregeln Vorrang haben.
- (b) **Geltendes Recht:** Der Wettbewerb und alle Streitigkeiten, die eventuell aus oder in Verbindung mit diesem entstehen, unterliegen in jeglicher Hinsicht den Gesetzen des Staates Washington, USA. Ausgeschlossen werden kollisionsrechtliche Rechtsprinzipien aller Rechtsordnungen. Für den Wettbewerb gelten jedoch die obligatorischen Verbraucherschutzbestimmungen des Landes, in dem der Teilnehmer seinen Wohnsitz hat. Außer für Teilnehmer, die ihren Wohnsitz in Deutschland oder Frankreich haben, sind die bundes- und einzelstaatlichen Gerichte des Staates Washington, USA, Gerichtsstand für solche Streitigkeiten. Die bundes- und einzelstaatlichen Gerichte des Staates Washington, USA, sind jeweils Gerichtsstand für solche Streitigkeiten. Wenn der Teilnehmer seinen Wohnsitz in Frankreich oder Deutschland hat, wird das zuständige Gericht gemäß französischem bzw. deutschem Recht bestimmt.

20. Offizielle Wettbewerbsregeln: Der Wettbewerb wird in Übereinstimmung mit den offiziellen Wettbewerbsregeln durchgeführt. Alle Teilnehmer müssen die offiziellen Wettbewerbsregeln befolgen. Die Bedingungen für diesen Wettbewerb sind in den offiziellen Wettbewerbsregeln festgelegt, und Abänderung bzw. Gegenangebote können nur wie in den vorliegenden Wettbewerbsregeln erwähnt erfolgen. Sollten irgendwelche Bestimmungen in diesen offiziellen Wettbewerbsregeln als ungültig oder nicht durchsetzbar erkannt werden, bleibt die Wirksamkeit der verbleibenden Bestimmungen hiervon unberührt. Eine unterlassene Durchsetzung einer der Bestimmungen der offiziellen Wettbewerbsregeln durch den Sponsor stellt keinen dauerhaften Verzicht auf diese Bestimmung dar.

21. Sponsor: Der Sponsor für den Wettbewerb ist NC Interactive, LLC, 3180 139th Avenue SE, #100, Bellevue, WA 98005, USA.

22. Liste der Gewinner: Um eine Liste der Gewinner zu erhalten, schicken Sie bitte einen frankierten Rückumschlag mit Ihrer Adresse an: NC Interactive, LLC, Attn: Winner List Blade & Soul Cosmetic Design 3180 139th Avenue SE, #100, Bellevue, WA 98005, USA bis zum 30. November 2020. Eine Liste der Gewinner wird auch im News-Post auf der Website des Wettbewerbs veröffentlicht.

23. Haftungsausschluss: Dieser Wettbewerb wird in keiner Weise von Facebook oder Twitter gesponsert, empfohlen oder verwaltet und steht in keinerlei Verbindung mit Facebook, Twitch oder Twitter. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie, dass Sie Ihre Informationen dem Sponsor und nicht Facebook, Twitch oder Twitter zur Verfügung stellen.